

## **novum World of Graphic Design**

novum World of Graphic Design wurde 1924 in Deutschland unter dem Namen Gebrauchsgraphik gegründet. Das Magazin entwickelte sich schnell zu einem führenden Designmagazin – hochgeschätzt als Inspirationsquelle im In- und Ausland. Gegründet wurde das Magazin von Prof. H.K. Frenzel, Herausgeber war der Phönix Verlag in Berlin.

Heute zählt novum zu den führenden Designmagazinen in Europa und hat eine starke Affinität zu besonderen Materialien, Druckveredelungen und Drucktechniken, die regelmäßig bei der Coverproduktion zum Einsatz kommen. Diese ungewöhnlichen Umsetzungen unterstreichen den Fokus des Magazins auf wertige Print- und haptische Kommunikation.

Die internationale Ausgabe (Deutsch / Englisch) präsentiert monatlich herausragende Arbeiten aus den Bereichen Grafikdesign, Illustration, Fotodesign, New Media, Corporate Design, Verpackung, Werbung und Typografie. Darüber hinaus stellt novum World of Graphic Design Newcomer vor und zeigt aktuelle Trends auf. Im Sonderteil novum plus wird zudem jeweils ein Designbereich näher beleuchtet.

Seit 2006 veranstaltet die Redaktion die im Zwei-Jahres-Turnus stattfindende Creative Paper Conference ([www.creative-paper.de](http://www.creative-paper.de)).

Herausgeber: Stiebner Verlag, München

Redaktion: will Magazine Verlag, München

Chefredakteurin: Bettina Schulz

stellv. Chefredakteurin: Christine Moosmann

Art Director: Dominic Brighton

Anzeigenleitung: Christian Meier

Erscheinungsweise: monatlich

Texte: Deutsch / Englisch

Verbreitung: ca. 13.000 weltweit (IVW geprüfte Zahlen auf Anfrage)

Einzelverkaufspreis: 11,- EUR

Jahresabonnement: 120,- EUR (Ausland 126,- EUR)

Studentenabonnement: 84,- EUR (Ausland 90,- EUR)

Website: [www.novumnet.de](http://www.novumnet.de)

E-Mail: [redaktion@novumnet.de](mailto:redaktion@novumnet.de)

[www.facebook.com/novummagazin](https://www.facebook.com/novummagazin)

[www.behance.net/novummagazine](http://www.behance.net/novummagazine)